

رشد تجارت دوجانبه ایران و برزیل در هشت ماه اول سال ۲۰۲۱

بر اساس آمار منتشره از سوی وزارت اقتصاد برزیل، تجارت مستقیم دوجانبه ایران و برزیل در هشت ماه اول سال ۲۰۲۱ به ۱,۳۶ میلیارد دلار بالغ گردید.



وزارت اقتصاد برزیل، آمار تجارت خارجی این کشور طی هشت ماه اول سال ۲۰۲۱ را منتشر نمود که بر اساس آن، صادرات برزیل طی این مدت به ۱۸۸ میلیارد دلار رسیده که افزایش ۵۰ میلیارد دلاری نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۰ داشته است. سویا، سنگ آهن، نفت خام، شکر، گوشت گوساله، کنجاله سویا، سلولز، دانه قهوه و گوشت مرغ مهمترین کالاهای صادراتی و کشورهای چین (۶۴ میلیارد دلار)، ایالات متحده آمریکا (۱۹ میلیارد دلار)، آرژانتین (۷ میلیارد دلار)، هلند، شیلی، اسپانیا، کره جنوبی و سنگاپور مهمترین مقاصد صادراتی این کشور بوده اند.

مجموع واردات این کشور به ۱۳۶,۸ میلیارد دلار بالغ شده که افزایش ۳۵ میلیارد دلاری نسبت به هشت ماه اول سال ۲۰۲۰ داشته است. گازوئیل، نفت خام، کلرید پتاسیم، نفتا برای پتروشیمی، خودروی دیزلی، توربین، کود اوره و موتورهای الکتریکی مهمترین کالاهای وارداتی بوده اند. چین با ۲۹ میلیارد دلار نخستین صادر کننده کالا به برزیل می باشد. ایالات متحده آمریکا (۲۳ میلیارد دلار)، آرژانتین (۷ میلیارد دلار)، هند، ایتالیا، ژاپن، کره جنوبی و روسیه دیگر مبادی عمده واردات کالا به برزیل طی این مدت بوده اند.

تجارت دوجانبه ایران و برزیل طی این مدت به ۱,۳۶۲ میلیون دلار رسیده که ۱,۳۲۰ میلیون دلار را صادرات برزیل به ایران تشکیل می دهد که افزایش ۱۲۴ درصدی نسبت مدت مشابه سال ۲۰۲۰ داشته است. سویا با ۱,۱۲ میلیون تن به ارزش ۴۵۲ میلیون دلار مهمترین کالای صادراتی برزیل به ایران و ذرت با ۱,۵۴ میلیون تن به ارزش ۳۳۱ دومین کالای صادراتی برزیل در هشت ماهه اول سال ۲۰۲۱ بوده است. ذرت همواره اولین محصول صادراتی برزیل به ایران می باشد و پایین بودن میزان آن در هشت ماه اول به دلیل شروع فصل برداشت در ماه جولای می باشد. طی ماههای آینده میزان صادرات ذرت به ایران افزایش خواهد یافت. صادرات شکر در سال ۲۰۲۱ رشد قابل توجهی داشته است و

از رقم ۵۲ میلیون دلار در هشت ماهه اول سال ۲۰۲۰ به ۲۱۰ میلیون دلار رسیده است. کنجاله سویا، روغن سویا، آرد سویا، گوشت گوساله، گوشت مرغ و دارو دیگر کالاهای مهم صادراتی برزیل به ایران می‌باشند.

مهمترین کالاهای صادراتی برزیل به ایران ژانویه تا اوت ۲۰۲۱ (به میلیون دلار)

ردیف	نوع کالا	ارزش (میلیون دلار)	وزن
1	سویا	452	1.12 میلیون تن
2	ذرت	331	1.54 میلیون تن
3	شکر	210	651 هزار تن
4	کنجاله سویا	167	385 هزار تن
5	روغن سویا	96	74 هزار تن
6	آرد سویا	31	74 هزار تن
7	گوشت گوساله	25	4.5 هزار تن
8	گوشت مرغ	3	1.7 هزار تن
9	دارو	2	61 تن
10	تنباکو	0.287	39 تن
11	قهوه	0.205	96 تن
	دیگر کالاها	2.5	-
	جمع کل صادرات	1319	3.89 میلیون تن

ایالت های اصلی صادر کننده به ایران

ایالت ماتو گروسو همچنان بزرگترین ایالت صادر کننده محصولات کشاورزی برزیل به ایران باقی مانده است. صادرات این ایالت به ایران در هشت ماه اول سال به ۳۹۶ میلیون دلار رسید که ۳۰ درصد کل صادرات برزیل به ایران را تشکیل می‌دهد. ذرت (۲۲۷ میلیون دلار)، سویا (۱۲۱ میلیون دلار)، گوشت گوساله (۲۱ میلیون دلار)، کنجاله سویا (۱۶ میلیون دلار) و روغن سویا (۹ میلیون دلار) مهمترین محصولات صادراتی این ایالت به ایران است. ایالت پارانا با ۱۹۱ میلیون دلار سهم ۱۴ درصدی از صادرات برزیل به ایران را دارد. شکر (۹۶ میلیون دلار)، سویا (۴۲ میلیون دلار)، کنجاله سویا (۱۸ میلیون دلار)، ذرت (۱۸ میلیون دلار) و روغن سویا (۱۵ میلیون دلار) مهمترین صادرات این ایالت به ایران می‌باشند. ایالت سان پائولو با ۱۷۵ میلیون دلار سومین صادر کننده کالا از برزیل به ایران و مهمترین صادرات آن شکر (۱۰۸ میلیون دلار)، سویا (۵۷ میلیون دلار) و روغن سویا (۶ میلیون دلار) هستند. ایالت های ریو گراندو دو سول، گویاس و میناس جرایس دیگر صادر کنندگان مهم کالا از برزیل به ایران هستند.

ایالت های اصلی صادر کننده به ایران (2021)

ردیف	ایالت	ارزش (میلیون دلار)	وزن
1	ماتو گروسو	396	1.37 میلیون تن
2	پاران	191	571 هزار تن
3	سان پائولو	175	466 هزار تن
4	ریوگرانده دو سول	146	297 هزار تن
5	گویاس	116	330 هزار تن
6	میناس جرایس	73	151 هزار تن
7	ماتو گروسو دو سول	54	128 هزار تن
8	ماراتیان	15	55 هزار تن
9	توکانتینس	11	40 هزار تن
10	پیانوبی	11	42 هزار تن

صادرات ایران به برزیل

صادرات جمهوری اسلامی ایران به برزیل در هشت ماه اول سال ۲۰۲۱ به ۴۲ میلیون دلار رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش ۱۶ میلیون دلاری را نشان می دهد. این امر بیشتر به دلیل کاهش صادرات اوره مستقیم به برزیل بوده است. ایران در هشت ماه اول سال ۲۰۲۱ حدود ۱۳۶ هزار تن اوره به ارزش ۳۶,۷ میلیون دلار صادر کرد که از لحاظ وزنی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۰ که حدود ۲۵۵ هزار تن بود کاهش ۴۰ درصدی را نشان می دهد. پلی استایرن با ۱,۶ میلیون دلار دومین محصول صادراتی ایران به برزیل می باشد که رشد بسیار خوبی داشته و از کمتر از ۱۰۰ هزار دلار به ۱,۶ میلیون دلار رسیده است. در هشت ماه اول سال ۲۰۲۱ ایران صادرات میوه های هسته دار (همچون گیلاس، هلو، زردآلو) را به برزیل شروع کرده و ۱,۱ میلیون دلار میوه به این کشور آمریکای جنوبی صادر کرده است. پسته (با پوست و بدون پوست)، کشمش، لوازم آشپزخانه، پلی اتیلن و آب میوه از محصولات دیگر صادراتی ایران به برزیل طی این مدت می باشد.

مهمترین کالاهای صادراتی ایران به برزیل در هشت ماه اول 2021 (به هزار دلار)

ردیف	نوع کالا	ارزش	وزن (تن)
1	اوره	36.716	136 هزار تن
2	پلی استایرن	1675	1800 تن
3	میوه هسته دار (هلو، زرد آلو)	1108	161 تن
4	پسته (با پوست و بدون پوست)	888	98 تن
5	کشمش	749	161 تن
6	لوازم آشپزخانه	421	596 تن
7	پلی اتیلن	154	99 تن
8	آب میوه	77	116 تن
	دیگر محصولات	810	-
	جمع کل	42.598	141 هزار تن

ایالت های اصلی وارد کننده از ایران

ایالت سانتاکاتارینا طی سالهای اخیر به طرف تجاری در زمینه جذب کالاهای صادراتی ایران تبدیل شده است. این ایالت مرکز اصلی توزیع کود صادراتی ایران در برزیل می باشد که در سال ۲۰۲۱ بیش از ۳۶,۷ میلیون دلار اوره از ایران وارد کرده است. ایالت پارانا دومین ایالت وارد کننده کالا از ایران می باشد واردات این ایالت از ایران به ۱,۸ میلیون دلار رسید که ۱,۶۵ میلیون دلار آن را پلی استایرن تشکیل می دهد. کشمش (۶۸ هزار دلار) و پسته (۴۰ هزار دلار) دیگر محصولات صادراتی ایران به پارانا می باشند. روندونیا سومین مقصد صادراتی کالاهای ایرانی می باشد میوه های هسته دار (هلو، زردآلو) با ۵۵۵ هزار دلار و کشمش ۲۹۷ هزار دلار مهمترین کالاهای صادراتی به این ایالت هستند.

ایالت های اصلی وارده کننده کالا از ایران (2021)

ردیف	ایالت	ارزش (میلیون دلار)	وزن
1	سانتاکاتارینا	38	137 هزار تن
2	پارانا	1.8	1.9 هزار تن
3	روندونیا	1.1	1 هزار تن
4	آلاگواس	0.528	0.432 هزار تن
5	سان پائولو	0.507	0.582 هزار تن

ظرفیت های بسیار زیادی برای صادرات انواع محصولات نفتی و پتروشیمی به برزیل وجود دارد و شروع و جهش صادرات اوره به برزیل طی سه سال گذشته شاهدهی بر این ظرفیت بوده است. این صادرات قابلیت تعمیم به محصولات دیگر پتروشیمی و نفتی نظیر پلیمرها، متانول، قیر و غیره را دارد.

تهیه کننده: آقای شهبازی، کارشناس اقتصادی سفارت ۱۴۰۰/۰۶/۰۲۴

تنظیم: دبیرخانه اتاق مشترک ایران و برزیل



اتاق مشترک بازرگانی ایران و برزیل
Iran-Brazil Joint Chamber Of Commerce